



# Stichting Kukura

## Beleidsplan 2019-2021



*“Samen groeien in Zimbabwe”*

## Inhoud

|                                                                                                  |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Samenvatting .....</b>                                                                     | <b>3</b>  |
| <b>2. Inleiding.....</b>                                                                         | <b>5</b>  |
| <b>3. Huidige situatie .....</b>                                                                 | <b>6</b>  |
| <b>4. Missie en visie .....</b>                                                                  | <b>6</b>  |
| <b>5. Doelstelling.....</b>                                                                      | <b>7</b>  |
| <b>5.1 Organisatie van trainingen &amp; educatie.....</b>                                        | <b>7</b>  |
| <b>5.2 Verbeteren van gezondheid op het gebied van voeding .....</b>                             | <b>7</b>  |
| <b>5.3 Stimuleren van lokaal geproduceerde middelen t.b.v. patiënten van Muvonde Hospital ..</b> | <b>8</b>  |
| <b>5.4 Ondernemerschap stimuleren van de werkplaatsen .....</b>                                  | <b>8</b>  |
| <b>6. Werkdoelen van Kukura 2019-2020 per gebied .....</b>                                       | <b>9</b>  |
| <b>7. Voorwaarden voor een project.....</b>                                                      | <b>9</b>  |
| <b>8. Organisatie .....</b>                                                                      | <b>10</b> |
| <b>9. Benodigdheden om de doelstelling te bereiken .....</b>                                     | <b>11</b> |
| <b>10. Financiën .....</b>                                                                       | <b>11</b> |
| <b>11. Jaarbegroting (1 juli 2019 – 31 december 2019) .....</b>                                  | <b>12</b> |
| <b>12. BIJLAGE: SWOT Analyse .....</b>                                                           | <b>13</b> |

## 1. Samenvatting

Kukura is een stichting die zich wil inzetten voor de rurale populatie (plattelandsbevolking) in Zimbabwe, te beginnen met **Driefontein missie**<sup>1</sup> en de patiënten van het ziekenhuis *Muvonde Mission Hospital*, welke gevestigd is op deze missie.

### Missie

Stichting Kukura wil de bevolking op het platteland ondersteunen en stimuleren bij het opbouwen van een zelfstandig bestaan, via o.a. onderwijs en ondernemerschap. Bij het stimuleren van ondernemerschap wordt verstaan het door hen zelf laten bedenken, ontwikkelen en (online) verkopen van producten waar behoefte aan is. Daarnaast wil de stichting de lokale gezondheid bevorderen door het vergroten van kennis en kunde rondom gevarieerde voeding. Goederen die het doel van de stichting ondersteunen worden bij voorkeur lokaal ingekocht, omdat ook lokale inkoop ondersteunend is aan dit doel.

### Visie

Wij streven naar een Zimbabwe met duurzame kansen voor de bevolking op het platteland, beginnende met Driefontein missie.

### Doelstelling

De officiële stichtingsdoelstelling uit de statuten, waarin staat wat we willen bereiken is:

**Het ondersteunen van concrete acties ten behoeve van de rurale populatie in Zimbabwe en in het bijzonder ten behoeve van het Muvonde Mission Hospital en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.**

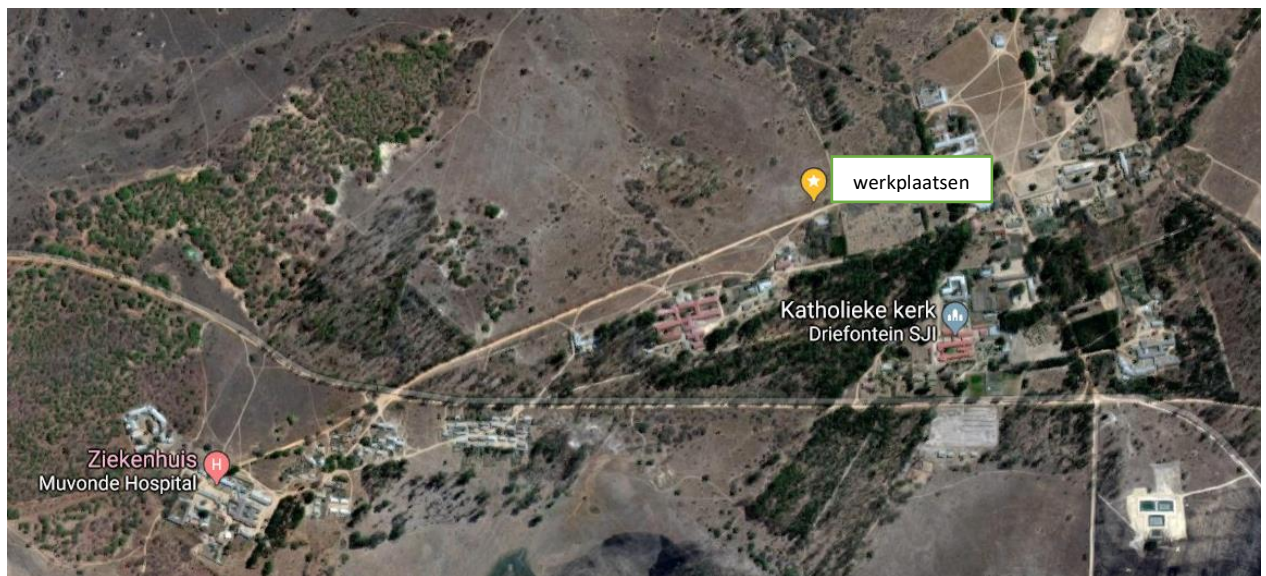
### Strategie

We willen deze doelstelling bereiken door middel van het faciliteren of verstrekken van startup-fondsen. Dat kan d.m.v. een gift of een (gedeeltelijke) lening. Daarmee kunnen de lokale werkplaatsen<sup>2</sup> materiaal aanschaffen en machines repareren, danwel aanschaffen, om weer een lokale productie en verkoop op gang te krijgen. Hiermee wordt ook de lokale economie en mobiliteit verbeterd en zijn er meer mogelijkheden voor jongeren om een vakopleiding te doen. Daarnaast kan de vraag van de patiënten van het ziekenhuis vervuld worden door producten te produceren die voor een betaalbare prijs verkocht kunnen worden aan hen. Door te richten op specifieke educatie, bijvoorbeeld op het verbouwen van gevarieerde voeding of revalidatie van patiënten, kan de lokale vraag naar bepaalde producten, die gemaakt worden in de werkplaatsen, dan ook gestimuleerd worden.

---

<sup>1</sup> Missie is het geheel van activiteiten die uitgaan van de Katholieke Kerk tot verbreiding van het evangelie in woord, sacrament en daad te midden van niet-christelijke volkeren.

<sup>2</sup> Werkplaatsen waar lokaal spullen worden geproduceerd, gerepareerd en verkocht.



## 2. Inleiding

Stichting Kukura is een stichting die lokaal opereert in Zimbabwe en statutair gevestigd is in Nederland. In het beleidsplan staan onze missie, visie en strategie en de strategische keuzes voor de komende jaren (2019-2022). Er wordt een overzicht gegeven van alle projecten en daarmee wordt getoond hoe we de doelstellingen gaan behalen.

### Achtergrond

Zimbabwe zit ondertussen al vele jaren in crisis. Er waren stabielere jaren, maar geen hele goede jaren meer in de afgelopen 15 jaar. Voor een bevolking die graag werkt en plannen maakt, wordt het heel lastig om hierdoor nog iets ten uitvoering te brengen. De kwaliteit van de opgeleide jongeren is daarnaast in de afgelopen jaren slechter geworden, deels doordat mensen het onderwijs niet meer kunnen betalen en deels ook doordat goed opgeleid personeel naar het buitenland vertrokken is. Goed opgeleid personeel vertrekt, omdat in het buitenland nu meer (of stabiel) geld te verdienen is, waarmee zij hun gezinnen in Zimbabwe beter kunnen blijven ondersteunen.

De lokale missie, waar de initiatiefnemers van Stichting Kukura - Dieke van der Windt als tropenarts en Stijn Elbers als online marketeer - begonnen zijn, laat dan ook een hoop vergane glorie zien. Goed draaiende werkplaatsen zijn helaas vervallen, machines worden niet meer gebruikt of zijn onbruikbaar geworden, omdat de kosten van reparatie niet gedragen kunnen worden, en alles wat eerder gefabriceerd werd is door de lokale economie ingestort. Daarnaast is ook de beschikbaarheid van de basisproducten (hout en metaal enz.) afgenomen, waardoor het niet meer mogelijk is om zelf iets op te starten of te investeren. Kennis en kunde is nog wel in grote mate aanwezig. Meubels, kleding, mechanica, maar ook irrigatiesystemen en windmolens, kunnen allemaal ter plaatse gemaakt worden, waarbij alle werkplaatsen ook een aantal jongeren in training hebben. Dit is een ideale basis, waardoor ze met beperkte ondersteuning hopelijk snel weer opgestart kunnen worden. Als we de werkplaatsen en hun producten daarnaast ook bekendheid kunnen geven, met hulp van het huidige digitale tijdperk, kunnen we ook de vraag breder stimuleren en zorgen dat de werkplaatsen weer op gang komen. Daarmee krijgt de lokale economie een impuls en gaat ook de technologische ontwikkeling vooruit.

De lokale vraag naar producten kan in de eerste plaats beginnen bij de vraag om middelen vanuit het ziekenhuis. De kinderafdeling is leeg en er is geen speelgoed om kinderen te stimuleren om zich te ontwikkelen of uit bed te komen als ze beter worden. Ook zijn er geen kleine middelen om de kinderen met botbreuken afleiding te geven of te stimuleren hun aangedane ledematen te gebruiken. De fysiotherapie afdeling is leeg en vervallen terwijl in het ziekenhuis veel mensen met botbreuken behandeld worden, er veel oudere patiënten komen die een hersenbloeding doorgemaakt hebben, mensen met spierklachten die extra stimulans kunnen gebruiken om hun lichaam weer goed te gebruiken, kortom veel mogelijkheden tot revalidatie om een zo groot mogelijk herstel te stimuleren. Dit zijn kleine dingen die op te vangen zijn en met wat middelen vanuit de lokale werkplaatsen aangevuld kunnen worden. Naast dit alles heeft bijvoorbeeld de *school of nursing* (verpleegkunde opleiding) een behoefte aan meubilair zoals bureaus en stoelen.

Driefontein missie ligt op de vruchtbare hoogvlakte van Zimbabwe. Hierdoor zien we weinig kinderen met ondergewicht, maar zien we wel veel kinderen met een afbuigende groei, veelal door gebrek aan gevarieerde voeding of gebrek aan kennis bij de ouders. Ditzelfde geldt voor de patiëntenpopulatie van het Muvonde Mission Hospital, die veelal kampt met over- of ondergewicht. Het probleem is hetzelfde: gebrek aan kennis en gebrek aan gevarieerde voeding. Het resultaat is dat patiënten last hebben van chronische klachten, zoals hoge bloeddruk, spierklachten, suikerziekte, enz. waarbij de medicatie erg duur is en vaak niet voorradig. De basis

ligt bij de voorlichting aan medisch personeel, die meer kennis zal moeten krijgen van gevarieerde voeding en bepaalde problemen die voorkomen bij specifieke ziektebeelden plus hoe dit mogelijk voorkomen kan worden. Als zij beter getraind zijn, dan zal de voorlichting aan hun patiënten ook beter verlopen en kan bijvoorbeeld beter uitgelegd worden welke aanpassingen aan dieet of beweging effectief kunnen zijn. Daarnaast zal er ingespeeld kunnen worden op het aanbieden van meer toegespitste voeding voor de patiënt. Hiervoor zal gevarieerde voeding verbouwd worden in de ziekenhuistuin en zal er voorlichting gegeven kunnen worden aan de patiënten. Het ziekenhuis heeft een *maternity waiting mothers shelter* 'Matumba'. Hier wachten de vrouwen wekenlang op hun bevalling en verblijven ook familieleden van de patiënten die langere tijd in het ziekenhuis moeten liggen. Deze groep mensen kan gemakkelijk gestimuleerd worden met een training in goede voeding en verbouwing en mogelijk kunnen er zelfs zaden en bonen verstrekt worden voor de ontwikkeling van eigen verbouwing in hun groentetuin thuis.

### 3. Huidige situatie

De werkplaatsen repareren op kleine schaal de producten die ze zelf eerder gefabriceerd hebben, maar er is geen standaard onderhoud wat gedaan wordt en geen eigen productie meer vanwege tekort aan basismateriaal, zoals hout en metaal. Daarnaast is de vraag geminimaliseerd naar producten vanwege het aanbod dat er al jaren niet meer is. De reputatie van de missie bestaat nog wel. Iedereen kent de missie vanwege het prachtige houtsnijwerk, de goede kwaliteit meubels, de kennis en de kunde en de diverse producten die geleverd werden, maar iedereen denkt dat de missie opgeheven is en niet meer bestaat.

Voedingsprojecten zijn niet aanwezig. Het ziekenhuis heeft niet de mogelijkheid om te investeren in voeding/ moestuinen en daar een grote hoeveelheid voedsel uit te halen en kiest er dus voor om bij de basis voorzieningen te blijven, wat geen gevarieerde voeding garandeert. De mensen die verblijven in Matumba worden niet ingezet; de familie van patiënten en de aanstaande moeders wachten op hun bevalling. Vooral de aanstaande moeders verblijven vaak wel 6 weken in Matumba.

### 4. Missie en visie

#### Missie

Stichting Kukura wil de bevolking op het platteland ondersteunen en stimuleren bij het opbouwen van een zelfstandig bestaan, via o.a. onderwijs en ondernemerschap (Zelf bedenken, ontwikkelen en (online) verkopen van producten waar behoefte aan is). Daarnaast wil de stichting de lokale gezondheid bevorderen door het vergroten van kennis en kunde rondom gevarieerde voeding. Goederen en diensten die het doel van de stichting ondersteunen worden bij voorkeur ook lokaal ingekocht, omdat ook lokale inkoop ondersteunend is aan dit doel.

#### Visie

Wij streven naar een Zimbabwe met duurzame kansen voor de bevolking op het platteland, beginnende met Driefontein missie.

## 5. Doelstelling

Om de missie/visie te realiseren hebben we een hoofddoelstelling en subdoelen per focusgebied geformuleerd waarin staat hoe we concreet proberen onze missie/visie te bereiken.

### Hoofddoelstelling

Het ondersteunen van concrete acties ten behoeve van de rurale populatie (de bevolking op het platteland) in Zimbabwe en in het bijzonder ten behoeve van het Muvonde Mission Hospital en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

### Strategie

De doelstelling wordt behaald door op een aantal projecten te focussen. Dit doen we voor de rurale populatie van Driefontein in de komende jaren, waarbij de opbrengsten van deze projecten duurzaam terugvloeien naar deze plattelandsbevolking.

### Subdoelen

De focus van de stichting ligt de komende jaren op een aantal gebieden. De subdoelen voor de komende drie jaar per focusgebied zijn:

1. **Organisatie van trainingen & educatie**
2. **Verbeteren van gezondheid op het gebied van voeding**
3. **Stimuleren van lokaal geproduceerde middelen, te beginnen met de producten ten behoeve van de patiënten van *Muvonde Mission Hospital***
4. **Ondernemerschap stimuleren van de werkplaatsen**

### Uitwerking van subdoelen in concrete projecten

Hieronder staan de subdoelen, uitgewerkt in verschillende deelprojecten:

#### 5.1 Organisatie van trainingen & educatie

Kennis bevorderen van al het verpleegkundig personeel in Muvonde Mission Hospital.

Oriënteren op de mogelijkheden binnen de werkplaatsen en waar nodig specifieke training of bijscholing ondersteunen. Het gaat om geven van training op de volgende gebieden:

1. Gevarieerde voeding aan de lokale ziekenhuisgemeenschap
2. Korte educatie momenten aan patiënten door verpleging over specifieke ziektebeelden terwijl de patiënten op hun uitslagen wachten op de poli
3. Langere trainingsmogelijkheden op het gebied van verbouwen van gevarieerde voeding aan toekomstige moeders en familieleden van patiënten die in *Matumba* verblijven (*maternity waiting shelter*)
4. Empowerment cursussen voor mensen die verblijven in *Matumba*, specifiek voor de jonge aanstaande moeders

#### 5.2 Verbeteren van gezondheid op het gebied van voeding

Ontwikkelen van een ziekenhuisbreed voedingsprotocol. Kukura wil starten met voedingsprojecten, inclusief voorlichting, op de volgende gebieden:

1. Gevarieerde voeding en gezondheid
2. Bevorderen van beweging
3. Duurzaam verbouwen
4. Fabriceren van zaden en voedselvoorziening van *Matumba Waiting Mothers Shelter*
5. Voedingsrichtlijn voor het ziekenhuis
6. Kennis vergroten van lokaal personeel op gezonde voeding in diverse ziektebeelden

### **5.3 Stimuleren van lokaal geproduceerde middelen t.b.v. patiënten van Muvonde Hospital**

Aanschaf van basismateriaal voor het ziekenhuis, waarmee ook de vraag naar producten van de lokale werkplaatsen wordt gestimuleerd, zoals meubels en revalidatiemateriaal

1. Stimuleren van de mogelijkheden voor fysiotherapie en revalidatie
2. Ondersteunen van behoeftes in het ziekenhuis door stimulatie van lokale economie
3. Producenten van producten die ook het ziekenhuis ten goede komen zoals meubelen, kinderspeelgoed, revalidatiemateriaal.

### **5.4 Ondernemerschap stimuleren van de werkplaatsen**

Ondernemers ondersteunen bij het succesvol op de markt brengen van hun (nieuwe) producten en het opleiden van nieuwe vaklieden. Het gaat om het ontwikkelen, fabriceren en (online) verkoop van producten, diensten en onderhoud. Het doel hier is dat er meer gebruik gemaakt gaat worden van lokaal ondernemerschap (werkplaatsen in Driefontein). Dat moet op zo'n manier dat de producten en diensten waar behoefte aan is, bij verschillende doelgroepen terechtkomt. De werkplaatsen moeten de producten lokaal kunnen ontwikkelen en fabriceren, en idealiter ook de grondstoffen duurzaam, lokaal verkrijgen. De werkplaatsen hebben de volgende subdoelstellingen voor henzelf:

1. Stabiele omzet (inkomen) genereren. Waar de marge wordt gebruikt voor nieuwe investeringen & reserve onderdelen
2. Zelfstandig en proactief zelf producten bedenken
3. Zelf nieuwe markten creëren

#### **Mogelijke markten**

##### **1. Business to business (lokaal)**

Het gaat om de verkoop & stimulatie van de volgende producten:

- Ziekenhuismateriaal
  - o Faciliteiten voor fysiotherapie en revalidatie (zoals krukken)
- Kerkmateriaal

##### **2. Business to consumer (lokaal)**

Het gaat om de verkoop en stimulatie + Onderhoud van de volgende producten:

- Bedden
- Meubels
- Irrigatiesystemen
- Windmolens
- Skotch carts (ossenvagens of andere karren)
- Speelgoed kinderafdeling ziekenhuis
- Fietsen (i.s.m. de lokale organisatie in Harare; Bikes for Zim)
- Auto's (alleen onderhoud)

##### **3. Business to consumer (nationaal)**

Het gaat om de verkoop en stimulatie + Onderhoud van de volgende producten:

- Gereedschap
- Inboedel
- Duurzaamheid

## 6. Werkdoelen van Kukura 2019-2020 per gebied

### Ondernemerschap stimuleren van de werkplaatsen

- In 2019 hulp & kennis bieden op zo'n manier dat alle werkplaatsen klaar zijn voor productie en een aantal voorbeeldmodellen hebben gefabriceerd voor promotie
- Oriënteren op de mogelijkheden om de verkoop van producten uit te breiden naar een grotere regio voor het garanderen van een betere afname

### Voedingsprojecten

- In 2019 is gestart met een voedingsprotocol voor de patiënten en daarmee ook een opzet voor de educatie over de belangrijkste ziektebeelden
- In 2019 is er een veld uitgezocht om de eerste bonen te kunnen planten en is er nagedacht over de mogelijke groentes/bonen/zaden die gebruikt kunnen worden en de kwantiteit en is het duidelijk wat de verdeling van de oogst en de bescherming van de oogst inhoudt
- In 2020 zullen de eerste bonen geoogst worden en zullen porties bepaald worden om een inschatting van de opbrengst per portie in te schatten
- Creëren van overschot van oogst van het ziekenhuis waardoor een deel van de zaden en bonen als startpakket uitgedeeld kan worden aan de mensen die de training volgen

### Geven van trainingen & educatie

- Educatie van lokaal personeel van het ziekenhuis als het gaat om korte- en langetermijneffecten van goede voeding en het herkennen van voedingsdeficiënties bij diverse ziektebeelden
- Educatie over gevarieerde voeding bij patiënten en bevorderen van kennis en kunde bij de toekomstige moeders en familie van patiënten in het ziekenhuis die langere tijd in het *Matumba waiting mothers* shelter wonen
- Samenwerkingsverbanden starten met andere NGO's of overheidsinstanties om programma's samen te brengen en mogelijke samenwerking te vormen met producten of trainingen

### Ziekenhuisprojecten

- Stimuleren van vraag vanuit het ziekenhuis

### Marketing & Communicatie

- Mei 2019 zijn de website en social media kanalen van Kukura gereed en is duidelijk waarvoor de eerste donaties gebruikt kunnen worden

### Fondsenwerving

- In 2019 moeten de eerste donaties binnenkomen

## 7. Voorwaarden voor een project

Hieronder staan de voorwaarden voor een project, die beoordeeld moeten worden door het bestuur van Stichting Kukura.

1. *Duurzaam staat bovenaan, op verschillende gebieden*
2. *Het moet ten goede komen aan de rurale bevolking*
3. *Lokale economie en werkgelegenheid moeten gestimuleerd worden*
4. *Waar samenwerkingen mogelijk zijn met andere organisaties moet het worden aangegrepen*
5. *Er moet vraag/ behoefte aan zijn, of worden gecreëerd bij de bevolking*
6. *Er een lokaal iemand verantwoordelijk gemaakt kan worden of de lokale bevolking erbij betrokken wordt*

## 8. Organisatie

### Gegevens van de stichting

- Stichting Kukura gaat een aanvraag bij de belastingdienst doen na oprichting om erkend te worden als ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling).

| E-mail:            |                                                  |
|--------------------|--------------------------------------------------|
| Postadres          | Waalbandijk 1, 4061 AK, Ophemert, Nederland      |
| Website            | <a href="http://www.kukura.nl">www.kukura.nl</a> |
| KvK nummer         | 74338862                                         |
| Fiscale nummer     | 8598.62.410                                      |
| Bankrekeningnummer | N.N.B.                                           |

### Bestuur

- Het bestuur bestaat uit 3 personen
- Het bestuur is onbezoldigd; zij ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.
- Het bestuur is opgebouwd uit de volgende personen en heeft de volgende rolverdeling:

Het bestuur van Kukura is onafhankelijk en bestaat uit drie personen (geen familie van elkaar)

- |                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| 1. Voorzitter     | Anke de Jong    |
| 2. Penningmeester | Niels Muselaers |
| 3. Secretaris     | Jos Elbers      |

*Het bestuur bij de oprichting. V.l.n.r.: Niels Muselaers, Anke de Jong, de Notaris en Jos Elbers*



### Werknemers

- Stichting Kukura heeft geen werknemers in dienst en we maken geen gebruik van vrijwilligers of commissies.

## 9. Benodigheden om de doelstelling te bereiken

### Mensen

- Jongeren die in de werkplaatsen aan de slag willen en kunnen gaan met langdurige commitment
- Jongeren die een vakopleiding kunnen krijgen
- Vrouwen in *Matumba waiting mothers shelter* die een empowerment cursus volgen
- Familie van patiënten die in het *Matumba waiting mothers shelter* verblijven
- Verpleegkundigen die een opleiding krijgen over voeding en gezondheid
- Rurale populatie die openstaat voor nieuwe ideeën en innovaties en die bereid zijn ervoor te betalen. (Al dan niet gesubsidieerd door stichting Kukura)
- Het aantal patiënten dat we kunnen ondersteunen met de benodigde middelen

### Middelen

- Financiële middelen om machines in de werkplaatsen te kunnen repareren en vervangen
- Aankopen van materiaal voor specifieke producten waar:
  - Resultaat mee geboekt kan worden voor de rurale populatie
  - Duurzaam voortgebouwd kan worden met de opbrengsten

## 10. Financiën

### **Het werven van gelden**

Wij werven ondermeer geld onder het publiek (via de website), vanuit fondswerving en sponsorgelden of vanuit individuele initiatieven. Op de website laten we transparant zien wat er met het geld gebeurt en wordt verantwoord aan welke projecten de middelen besteed worden en hoe dit bijdraagt aan de doelstelling van de stichting.

De benodigde middelen zal de stichting werven door:

- Donateurs (inclusief fondsenwerving op de website zelf)
- Actief instanties benaderen voor subsidieaanvragen
- Giften vanuit individuen of groepen
- Verkrijgingen op grond van legaat of erfstelling
- Alle andere verkrijgingen of baten

### **Beheer en besteding van het vermogen**

De stichting heeft heden geen opgebouwd vermogen. We willen op termijn wel (beperkt) vermogen opbouwen, met als doel om (deel)projecten duurzaam te kunnen financieren.

## 11. Jaarbegroting (1 juli 2019 – 31 december 2019)

| Baten                       |                | Lasten                      |                |
|-----------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|
|                             | Begroot bedrag |                             | Begroot bedrag |
| Sponsoring en subsidies     | € 2.500        | Kosten aanmelden stichting  | € 500          |
| Inkomsten vanuit individuen | € 2.500        | Vaste lasten                | € 100          |
|                             |                | Marketing en communicatie   | € 50           |
|                             |                | Aanschaf materialen         | € 3.550        |
|                             |                | Bijdrage cursusgelden       | € 300          |
|                             |                | Ontwikkelen cursusmateriaal | € 120          |
|                             |                | Onvoorzien                  | € 380          |
| <b>Totaal</b>               | <b>€ 5.000</b> | <b>Totaal</b>               | <b>€ 5.000</b> |

## 12. BIJLAGE: SWOT Analyse

Hieronder staat een uitgebreide SWOT analyse van de Stichting Kukura in relatie tot haar omgeving. Dit hebben we gebruikt om uiteindelijk tot onze missie, visie en doelstelling te komen.

### **Sterktes**

- a. Lokale aanwezigheid in Zimbabwe zelf door de initiatiefnemers van de stichting
- b. Geld wordt uitgegeven waar het voor bedoeld is
  - Geen overhead
  - Niemand van de stichting (bestuur) ontvangt vergoeding voor diensten of werkzaamheden
  - Geld wordt rechtstreeks uitgegeven door de initiatiefnemers op basis van projectaanvragen, vooraf geaccordeerd door het stichtingsbestuur en niet aan derden verstrekt
- c. Verschillende werkplaatsen met mensen en middelen tot de beschikking
- d. Langdurige lokale commitment & betrokkenheid
- e. Projecten geïnitieerd vanuit lokale behoeftes; dus geen ouderwetse stichting mentaliteit waar westerlingen bepalen wat goed voor hen is
- f. Lokale beoordeling van behoeftes door de initiatiefnemers van Stichting Kukura
- g. Duurzame projecten die zelfvoorzienend zijn
- h. Enthousiasme en openheid door lokale betrokkenen
- i. Lokale kennis van duurzaamheid
- j. Kennis van websites en online marketing voor donaties binnenhalen
- k. Van oudsher heeft Driefontein een goede naam op het gebied van de werkplaatsen
- l. Vrouwen die ruraal zitten blijven vaak hun hele leven daar wat een stabiele omgeving tot stand brengt
- m. Er zijn andere organisaties, zoals Young Africa en Bikes for Zim, die expertise al hebben op allerlei vlakken waar Stichting Kukura gemakkelijk mee kan samenwerken.
- n. Stichting Kukura geeft kennis en kunde door, wat in principe duurzaam is

### **Zwaktes**

- a. Niet de hele populatie kan geholpen worden
- b. De initiatiefnemers van Stichting Kukura zijn slechts 2 jaar zelf aanwezig
- c. Lastige distributiemogelijkheden voor (inter)nationale verkoop
- d. Beperkte huisvestingmogelijkheden voor een deel van de nieuwe doelgroep van cursisten
- e. Verouderde resources (mensen en machines)
- f. Bescheiden startkapitaal waardoor lokale duurzaamheid noodzakelijk is

## Kansen

- a. Behoeftte aan transportmiddelen, bijvoorbeeld fietsen
- b. Behoeftte aan werk & inkomen
- c. Behoeftte aan educatie
- d. Behoeftte aan de producten die lokaal geproduceerd kunnen worden
- e. Social media kanalen als Facebook zijn steeds beter toegankelijk en zouden een afname mogelijk kunnen maken
- f. Goed werkend (mobiel) internet lokaal
- g. Technologische ontwikkelingen op het gebied van machines
- o. Lokale kennis & Expertise aanwezig op het gebied van
  - Houtbewerking
  - Kunst
  - Metaalbewerking
  - Textielbewerking
  - Mechanica
- p. Lokale kennis aanwezig voor onderhoud van behoeftigheden (machines, apparaten etc.)

## Bedreigingen

- a. Financiële crisis in Zimbabwe met als gevolg dat mensen in een overlevingsstand, dus verhoogd risico op oneigenlijk gedrag en corruptie
- b. Mede door financiële situatie, zal meer nadruk liggen op korte termijn resultaat dan op lang termijn sparen en ondernemen
- c. Instabiele situatie in het land in een vredelievende populatie
- d. Slechte voedingstoestand en cultureel perspectief van gezonde voeding met financiële beperkingen
- e. Middelen slecht toegankelijk, met naast het contante geld ook basisproducten en transport die moeilijk beschikbaar zijn
- f. Internet is een enkele keer landelijk afgesloten door de regering, waarbij de mogelijkheden op herhaling moeilijk in te schatten zijn
- g. Afhankelijkheid van de diocese; de bisschop is eigenaar van de werkplaatsen en heeft soms andere belangen
- h. Munteenheid is zeer gevoelig voor inflatie
- i. Lokale bevolking heeft te weinig geld om producten te kopen
- j. Jongeren kunnen hun heil elders gaan zoeken buiten de missie als ze getraind zijn en kennis hebben hoe ze het zelf kunnen rooien
- k. Concurrentie van andere organisaties voor binnenhalen donaties
- l. Te kleine markt
- m. Concurrentie van goedkope producten uit China
- n. Concurrentie van NGO programma's waardoor lokale productie stil komt te liggen
- o. Weinig lokale expertise op het gebied van marketing en verkoop
- p. Weinig lokale expertise op het gebied van digitalisering
- q. Culturele verschillen tussen de westerse mentaliteit van de initiatiefnemers en de lokale mentaliteit

## Opties

- 1. Bevorderen van kennis en kunde vanuit de lokale vraag en deze lokale vraag stimuleren
- 2. Bevorderen van gezondheid door gevarieerde voeding